

# TLIT – Software Lösungen für Markenartikler

## Perfekte Vertriebsplanung und –Steuerung mit der TLIT – Software



Transparenz verbessern  
effizienter werden  
bessere Ergebnisse erzielen  
die richtige Strategie finden



### Mit der TLIT – Software Lösung gelingt es....

- ▶ kundenbezogen „Bottom up“ zu planen
- ▶ Plankunden und -Produkte flexibel zu bestimmen
- ▶ Preise und Konditionen automatisiert zu übernehmen
- ▶ fixe WKZ analog der Vereinbarung auf Produkte zu verteilen
- ▶ die Transparenz auf der Kunden- und Produktseite zu verbessern
- ▶ Vertriebsprozesse und Planung miteinander zu verzahnen
- ▶ Chancen und Risiken frühzeitig zu erkennen
- ▶ Jahresgespräche erfolgreich zu führen und die eigenen Ziele zu erreichen
- ▶ den Fokus wieder stärker auf die Kundenbeziehung zu legen
- ▶ die richtige Strategie zu finden, für bessere Ergebnisse

**...die Ertragskraft Ihres Unternehmens nachhaltig zu verbessern!**

# Die richtigen Stellschrauben für bessere Ergebnisse finden!

## Ausgangssituation:

Markenartikler und Lebensmittelproduzenten spüren es deutlich: Der Markt wird enger und der Handel tritt mit immer größeren Forderungen an Sie heran. Ihnen ist bewusst wie wichtig es ist, Ihre Ziele zu erreichen. Denn nur das sichert langfristig Ihr Geschäft.

Zu den Erschwernissen im Markt kommen noch interne Defizite hinzu: Interne Prozesse sind gewachsen und funktionieren häufig nur auf Zuruf. Der Aufbau und die Qualität der Stammdaten leiden, auch als Folge einer immer stärker zunehmenden Komplexität bei Rabatten,

Konditionen und WKZ. Vielen Unternehmen fehlt eine für Analyse und Planung qualifizierte IT – Lösung.

Um an den richtigen Stellschrauben im richtigen Maß zu drehen, bedarf es genauer Zahlen und Analysen für Planung, Steuerung und Strategie. Und genau das ist häufig das Problem, denn die Ermittlung aussagekräftiger Zahlen, quer über die gesamte Kunden- und Produkthierarchie, ist aufwändig. Häufig fehlt es an der erforderlichen Transparenz, die für vertriebsorientierte Entscheidungen unerlässlich ist.

## Resultat

Der Vertrieb ist zunehmend mit administrativen Aufgaben beschäftigt. Dadurch sinkt die Effizienz im Vertrieb und das Kernziel „100 % Fokus auf die Kundenbeziehung“ leidet.

Neben ständig steigenden Konditionen und WKZ nimmt gleichzeitig der interne Kostendruck stetig

zu. Die Ergebnisse befinden sich unter Druck. Gleichzeitig soll aber auch der Ergebnisbeitrag Ihrer Kunden optimiert werden.

TLMC zeigt Ihnen den Weg aus diesem Dilemma.

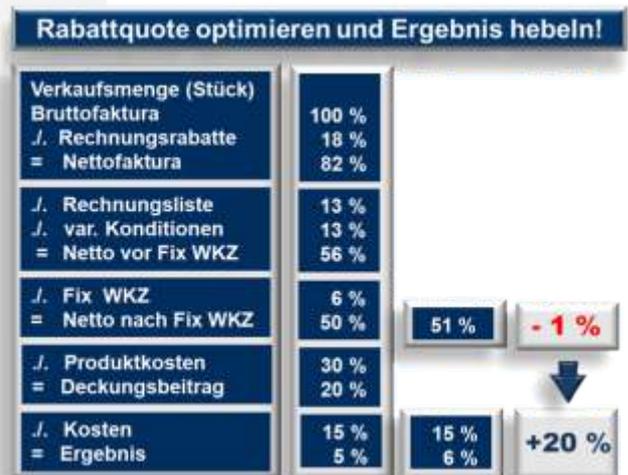
## TLIT 11.1.: Software Optimierungspotential erkennen und realisieren

Aus der langjährigen beruflichen Erfahrung entstand TLIT 11.1, einer Software Lösung mit modularem Aufbau, zur effizienten Umsetzung einer Vertriebsplanung: Volumen bis DB.

Neben dem Modul Planung bietet TLIT 11.1. mit den Modulen Reporting und Controlling weitere Komponenten, die zu einer effizienten Arbeitsweise im Vertrieb beitragen.

Dabei erfüllt TLIT 11.1. sämtliche Anforderungen hinsichtlich einer vollständigen Transparenz auf der Kunden- und Produktseite, mit ergebnisorientierten Kennzahlen.

Mit TLIT 11.1. gelingt es Ansatzpunkte für Optimierungen zu erkennen und gleichzeitig die Effizienz im Vertrieb zu steigern.



**Vertriebsprozesse effizient planen, steuern und optimieren!**

# Optimierungspotential erkennen und realisieren!

## Leistungskriterien der TLIT 11.1. Software im Überblick

### Module und Funktionen

- ▶ Umsetzung einer kundenbezogenen Planung „Bottom up“
- ▶ Planformate unterstützen eine transparente und effiziente Planung

#### Volumen

#### Preise / Konditionen

#### Fix WKZ

#### Produktkosten

- ▶ durchgängige Kundenerfolgsrechnung: Volumen bis Deckungsbeitrag
- ▶ ergebnisorientierte Analysen mit qualifizierten Kennzahlen
- ▶ standardisierte Sales Reports zum Vergleich der IST-Ergebnisse vs. Plan
- ▶ automatisierte Nettoerlös- und Deckungsbeitragsrechnung
- ▶ interaktive Arbeitsblätter für den Einsatz im operativen Geschäft
- ▶ Verzahnung von Vertrieb und Controlling durch Online Workflows
- ▶ Ergebnisse des Handels mit allen relevanten Kennzahlen

### Technik

- ▶ **TLIT 11.1.** basiert auf **Microsoft .NET** Technologie und **SQL-Server**. Ab Januar 2013 auch in **SAP**.



- ▶ einfachste Anbindung an das ERP - System über eine standardisierte Schnittstelle
- ▶ schneller Zugriff und kurze Laufzeiten trotz großer Datenmengen
- ▶ Anwendung erfolgt auf einer eigenen Benutzeroberfläche

#### Einstellungen

#### Planung

#### Reporting

#### Controlling

- ▶ flexible Umsetzung der Kunden- und Produkthierarchie
- ▶ optimales Layout und hohe Benutzerfreundlichkeit

#### automatisiert

#### kein man. Aufwand

#### Tages aktuell

#### auf Knopfdruck

- ▶ Realisierung von Zusatzanwendungen die nicht Bestandteil des ERP - Systems sind
- ▶ Umsetzung nach kundenindividuellen Anforderungen

- ✓ Ausrichtung der Kunden- und Produkthierarchie
- ✓ Definition von Plankunden und -Gruppen
- ✓ Flexible Strukturierung der Kundenerfolgsrechnung
- ✓ Gestaltung des Layouts von Reports und Analysen
- ✓ Nutzung der Ergebnisse für nachfolgende Prozesse (z. B. Produktionsplanung)

## TLIT 11.1. bietet umfassende Simulationsmöglichkeiten in Echtzeit

Alle Module und Komponenten der **TLIT – Softwarelösung** sind miteinander verknüpft.

Damit sind im Planungsprozess umfangreiche Simulationen, mit Einbeziehung aktueller Daten, jederzeit möglich.

Auswirkungen einer veränderten Planung lassen sich damit auf der Kunden- und Produktebene als auch im Zusammenhang der Unternehmensplanung flexibel beurteilen.

Das optimale Planungsergebnis wird auf effizientem Weg erreicht.

**Transparenz ✓ Effizienz ✓ Optimierung ✓ Strategie ✓**

# Informationsmaterial anfordern oder Präsentationstermin vereinbaren per Fax: 0 61 71 / 91 99 12 oder per E-Mail: leutz@tl-mc.net

## TLMC steht für ganzheitliche Beratung

- ▶ **TLMC** wurde von Thomas Leutz gegründet, der seit 25 Jahren namhafte Unternehmen der Konsumgüterindustrie erfolgreich berät. ganzheitliche Lösungen für Markenartikler und Produzenten des Lebensmitteleinzelhandels in jeder Größenordnung anzubieten.
- ▶ Die Beratungsschwerpunkte von **TLMC** liegen in der Überprüfung und Neuausrichtung von bereichsübergreifenden Vertriebsprozessen und Planung.
- ▶ Von **TLMC** entwickelte Planungs- und Controlling-Prozesse sind in vielen Unternehmen bereits erfolgreich etabliert. **TLMC** - Prozesse und **TLIT** - Software sorgen dafür, dass Sie Ihren Vertrieb optimal planen und steuern können, zur Realisierung besserer Ergebnisse.
- ▶ Mit den **TLMC** - Prozessen und der **TLIT** - Software ist **TLMC** in der Lage,

## Wertschöpfung steigern: Die Ergebnisse unserer Arbeit

So beurteilen Kunden die Leistungen von TLMC:

- ▶ „TLMC hat einen maßgeblichen Beitrag geleistet, zur Optimierung von vertriebsrelevanten Prozessen.“
- ▶ „Die Ist – Aufnahme sowie die Konzeptionsphase waren erfreulich kurz und sehr lösungsorientiert. Wir sind schon jetzt sicher, dass das Projekt die gesteckten finanziellen und organisatorischen Ziele übertreffen wird.“
- ▶ „Wir bedanken uns für die hervorragende Unterstützung im Rahmen eines Optimierungsprojekts im Bereich Total Trade Spends, zu dem TLMC innerhalb kürzester Zeit einen wesentlichen Beitrag geleistet hat“.
- ▶ „Mit der fundierten Beratung wurden konkrete Lösungsansätze maßgeschneidert für unser Unternehmen erarbeitet. Von den Ergebnissen sind wir aufgrund der Lösungsorientierung und Praxisnähe fest überzeugt“.
- ▶ „Die Professionalität in der Vorbereitung und Durchführung von Jahresgesprächen konnte durch TLMC verbessert und die Ergebnisse gesteigert werden“.

## TLIT – Software näher kennen lernen

Machen Sie den nächsten Schritt und fordern Sie noch heute ausführliches Informationsmaterial an oder vereinbaren Sie einen unverbindlichen Präsentations-Termin zur Vorstellung der **TLIT** - Software in Ihrem Hause:

- Ja, schicken Sie mir zusätzliches Informationsmaterial.
- Ja, ich möchte die **TLIT** - Software kennenlernen und bitte um Vereinbarung eines unverbindlichen Präsentationstermins.

**Thomas Leutz Management Consultants GmbH**  
Heinrich-Kappus-Weg 15, D-61440 Oberursel / Ts.  
Telefon: 0 61 71 / 97 86 18, Telefax: 0 61 71 / 91 99 12  
Mobil: 01 79 / 110 54 72, E-Mail: leutz@tl-mc.net

.....  
Name / Vorname

.....  
Position

.....  
Firma

.....  
Straße, Nr.

.....  
PLZ, Ort

.....  
Telefon / Telefax

.....  
E-Mail